

Mýty a povesti o integračných prístupoch a iniciatívach

■ STANISLAV ONDÁČ



Správne pochopenie prístupu k integrácii podnikových aplikácií je kľúčový predpoklad na nastavenie reálnych očakávaní. Tie sú dôležité tak zo strany zákazníka, ako aj zo strany dodávateľa. Uvedieme

niekoľko príkladov skresleného chápania integrácie.

Integrácia je o komunikácii medzi aplikáciami

Na integračnú iniciatívu treba vždy hľadiť so zväznením existujúcich podnikateľských dôvodov a prínosov, hoci v konečnom dôsledku ide o vytvorenie komunikačných kanálov medzi jednotlivými systémami. Bez uvedenia si biznisových aspektov, ako je napríklad eliminácia existencie izolovaných domén, konsolidácia kritických dát alebo zvýšenie agilnosti organizácie, nemožno správne nastaviť očakávania a následne spôsoby merania úspešnosti jednotlivých projektov a iniciatív.

Integračné projekty možno riadiť ako klasické vývojové projekty

Integračné projekty majú značne inú povahu ako tradičné vývojové projekty. To sa odráža aj na spôsobe ich projektového riadenia. Pri integračnom prostredí treba sústrediť veľkú dávku úsilia na pochopenie celého IT prostredia a možností, ktoré ponúka. Málokedy možno začať izolovane alebo na zelenej lúke ako pri niektorých vývojových projektoch. Preto je nevyhnutné vynaložiť viac úsilia vo fáze analýzy a návrhu, ktorá určí, akým spôsobom a ktoré aplikácie, resp. systémy budú integrované. Sama implementácia integrácie potom už v mnohých prípadoch nemusí byť časovo taká náročná.

Integračné projekty trvajú zopár týždňov

Každému, kto integračný projekt zažil, je jasné, že uvedené tvrdenie je značne skreslené. Niekoľkotýždňové projekty sú ojedinelé azda v každej oblasti IT, preto má toto tvrdenie skôr poukázať na všeobecné vnímanie krátkosti trvania integračných aktivít. Dôvodom je často prezentovaná jednoduchosť prístupov pomocou využitia integračných platforiem s množstvom funkcionalít, ktoré vyriešia každý problém. Ďalší dôvod je zanedbanie už spomí-

naných počiatočných fáz analýz a návrhov, ktoré sú obzvlášť dôležité pri týchto typoch projektov.

Technologické prístupy k integrácii

Po nastavení správneho prístupu a pochopenia integračnej iniciatívy je najdôležitejší výber technológie na integráciu podnikových aplikácií. Medzi časté zavádzajúce názory uplatňované pri výbere patria:

■ Všemocnosť jedného nástroja

Napriek tomu, že integračné nástroje predstavujú jadro integračných projektov, jedna z najčastejších chýb je uveriť, že vyriešia naše problémy mávnutím čarovného prútika. Pri ich výbere je veľmi dôležité dbať na vlastnosti, ktoré nástroj ponúka, a zohľadňovať ich vzhľadom na potreby organizácie. Treba zachovať opatrnosť pri dodávateľoch orientujúcich sa len na jeden konkrétny produkt. Je logické, že bude preferovaný napriek tomu, že na aktuálnu situáciu v organizácii existuje vhodnejší. Pri obstarávaní sa často zanedbáva testovanie vlastností ponúkaného riešenia. Cenou je neskôr násilné prispôbovanie nástroja na účely, na ktoré nie je primárne určený, alebo predražené riešenie. Obzvlášť prvý prípad spôsobuje postupné nabaľovanie ďalších problémov.

■ Na komunikáciu sa budú využívať správy v štruktúre XML

Koľkokrát sme už počuli takéto závery: „Integrácia bude postavená na výmene správ vo formáte XML.“ Alebo: „Efektívnu integráciu nemožno realizovať bez kvalitnej podpory a využitia štandardov.“ Z globálneho hľadiska sa nedá nesúhlasiť. V niektorých špecifických podmienkach je však skutočnosť iná.

Je fakt, že komunikácia vo formáte XML prebieha pomalšie ako pri využívaní formátov s pevnou dĺžkou. Spomalenie je dokonca často niekoľkonásobné. Spracúvanie dokumentov XML je značne náročnejšie na výpočtové pro-

striedky. Spracovanie formátu XML je takisto vždy odlišné podľa konkrétneho typu správ. Treba vykonávať transformácie medzi rôznymi formátmi XML. Túto úlohu možno efektívne realizovať v rámci väčšiny dnešných integračných softvérových riešení. Je to však naozaj vždy potrebné? Čo ak aplikácie natívne nepodporujú formát XML? Treba vytvárať (alebo využívať) adaptéry a tie budú následne vykonávať potrebné transformácie. Lenže to opäť vyžaduje ďalšie vynaložené úsilie a ďalší potrebný výpočtový výkon.

■ Čím viac adaptérov, tým lepšie

Jeden z hlavných predajných argumentov výrobcov integračných riešení je veľké množstvo adaptérov, ktoré vám umožnia napojenie na všetky druhy systémov, čím možno dosiahnuť efektívnu integráciu v krátkom čase. Realita je však neraz taká, že u zákazníka beží len zopár z desiatok podporovaných druhov systémov a hlavný systém je vyrobený na zákazku, preto k nemu neexistuje žiadny adaptér. Takisto väčšinou platí, že adaptéry umožňujúce napájanie na rôzne aplikačné firemné systémy sú menej stabilné (viac podliehajú zmenám) ako technologické adaptéry umožňujúce využívanie súborov, databáz atď. Preto treba zvažovať naozaj iba relevantné vlastnosti integračných nástrojov.

Záver

Integračné projekty obsahujú množstvo špecifik a takzvané zaručené prístupy a riešenia často nemusia fungovať. Pre organizáciu prinášajú veľkú výzvu a v prípade úspešného zavŕšenia aj veľký prínos. Vzhľadom na ich záber v rámci organizácie, počet zúčastnených strán a technológií patria medzi najnáročnejšie typy projektov. Preto k nim treba pristupovať bez unáhlenia, s dôkladným zvážením súčasného prostredia a vyspelosti organizácie, ako aj očakávaných prínosov.

Autor pracuje ako analytik IT biznisu v spoločnosti InterWay, s. r. o.

